



Identificarea erorilor 404 folosind Google Analytics

Una dintre cele mai obisnuite greseli care se face in cazul redesenerii unui site, este schimbarea URL-urilor paginilor site-ului fara redirectarea 301 a vechilor URL-uri la cele noi. Pana cand URL-urile noi sunt indexate de motoarele de cautare, cele vechi isi pastreaza locul in index, si apar in paginile cu rezultate la cautari specifice. Experienta neplacuta pentru user, care atunci cand da clic pe un site, care, crede el, este relevant cautarii sale, gaseste o eroare 404 "This page cannot be found". Toti am experimentat aceasta eroare si poate fi chiar enervanta, in mod special cand esti plin de nerabdare sa gasesti ce cautai.

The page cannot be found

The page you are looking for might have been removed, had its name changed, or is temporarily unavailable.

Please try the following:

- Make sure that the Web site address displayed in the address bar of your browser is spelled and formatted correctly.
- If you reached this page by clicking a link, contact the Web site administrator to alert them that the link is incorrectly formatted.
- Click the [Back](#) button to try another link.

HTTP Error 404 - File or directory not found.
Internet Information Services (IIS)

Technical Information (for support personnel)

- Go to [Microsoft Product Support Services](#) and perform a title search for the words **HTTP** and **404**.
- Open **IIS Help**, which is accessible in IIS Manager (inetmgr), and search for topics titled **Web Site Setup**, **Common Administrative Tasks**, and **About Custom Error Messages**.

Pentru webmasteri este important sa monitorizam astfel de erori, pentru a rezolva problemele care apar.

Google Analytics ne pune la dispozitie o customizare a codului de tracking pentru a monitorizarea erorilor 404.

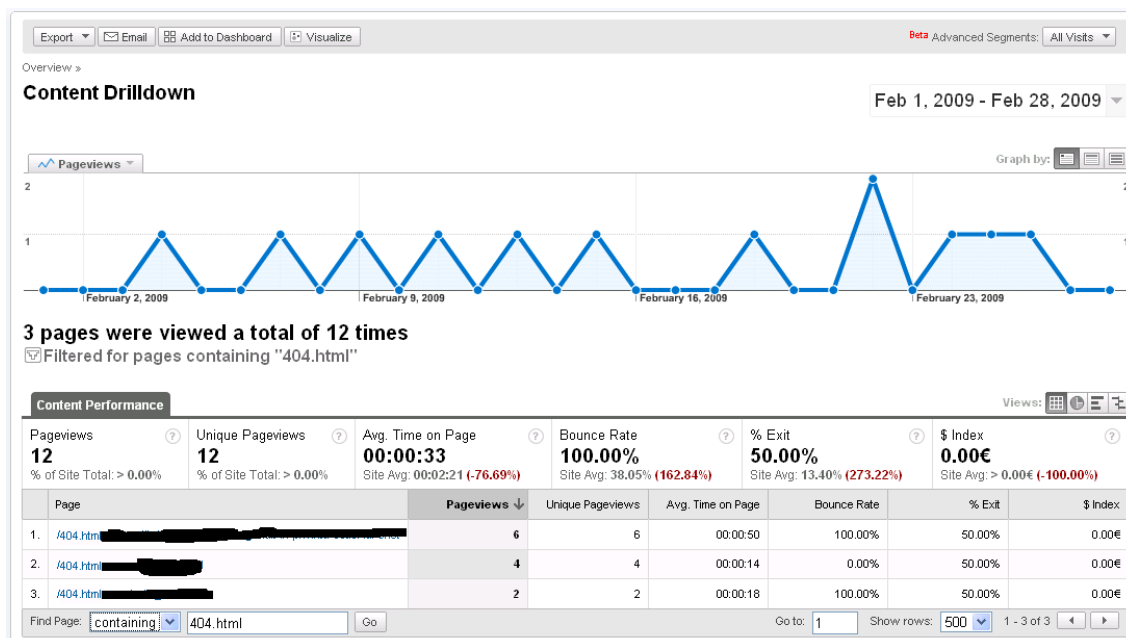
Pasul 1: Creati o pagina personalizata pentru erorile 404.

Pasul 2: Adaugati codul de tracking Analytics modificat ca mai jos la pagina creata la pasul 1:

```
<script type="text/javascript">
var gaJsHost = (("https:" == document.location.protocol) ? "https://ssl." :
"http://www.");
document.write(unescape("%3Cscript src='" + gaJsHost + "\_google-analytics.com/ga.js' type='text/javascript'%3E%3C/script%3E"));
</script>
<script type="text/javascript">
try{
var pageTracker = _gat._getTracker("UA-xxxxx-x");
pageTracker._trackPageview("/404.html?page=" + document.location.pathname +
document.location.search + "&from=" + document.referrer);
} catch(err) {}
</script>
```

Acest cod contorizeaza o vizualizare de pagina virtuala

"/404.html?page=[pagename.html?queryparameter]&from=[referrer]" unde [pagename.html?queryparameters] este numele paginii care nu exista, si referrer este URL-ul paginii de unde userul a fost directionat catre pagina 404. Pentru a gasi erorile in rapoartele de continut, tot ce trebuie facut este o cautare dupa /404.html.



Verificarea continua a rapoartelor de continut duce la identificarea link-urilor care nu functioneaza, atat pe site-urile externe cat si interne, si modificarea lor rapida inlocuindu-le cu URL-uri care functioneaza.

[Contacteaza-ne](#) ca sa afli mai multe despre cum se pot crea filtre pentru identificarea tipurilor de erori in rapoartele Google Analytics.