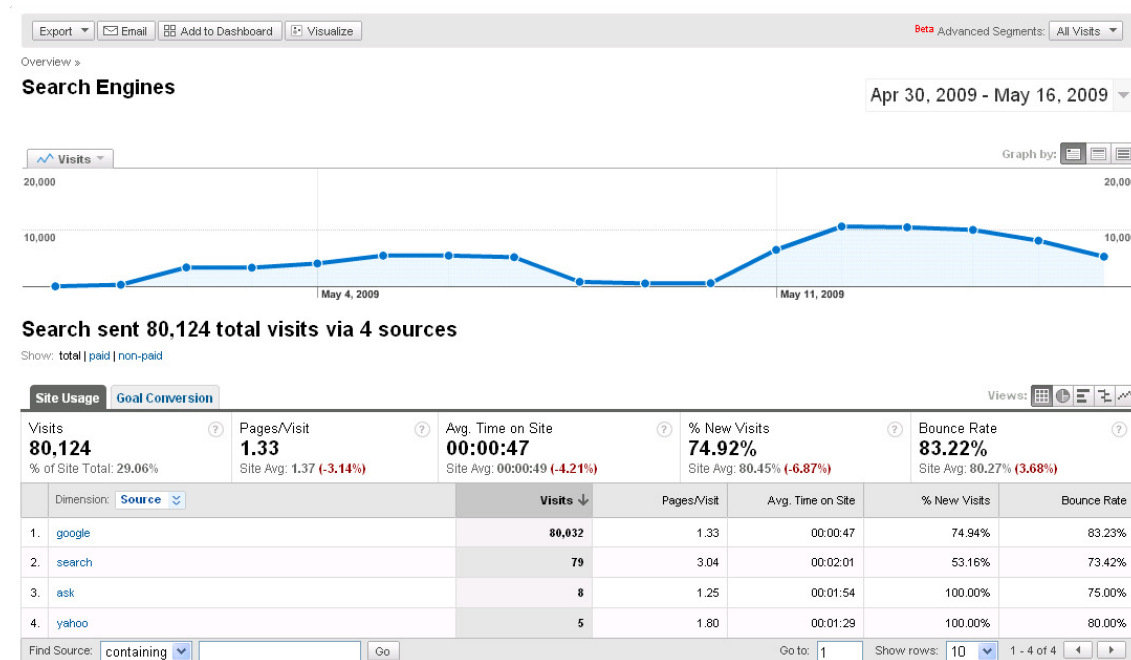


Cum sa imbunatatesti raportarea traficului organic in Google Analytics

Unul dintre rapoartele pe care le folosim cel mai des in optimizarea pentru motoarele de cautare este raportul traficului provenit din motoarele de cautare.

Acest raport identifica sursele care au trimis vizitatori pe site in urma unor cautari, motoare de cautare sau site-uri care au ofera functii de cautare pe paginile lor.



Google Analytics are o lista de aprox 50 de motoare de cautare care sunt Puteti vedea o lista sumara la <http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?answer=77613>; si o lista mai completa pe <http://www.google-analytics.com/ga.js>. Din ultimul fisier se observa ca motoare de cautare ca kvasir, sesam, ozu, terra, nostrum, mynet, ekolay si search.ilse sunt de asemenea monitorizate, chiar daca nu se afla pe lista oficiala oferita de Google.

Pentru marea majoritate a cazurilor, lista oficiala este mai mult decat de ajuns. Problema apare cand vrem sa identificam traficul din motoare de cautare putin cunoscute sau site-uri care ofera functii de cautare (cum ar fi twitter).

Cum adaugam un motor de cautare in Google Analytics? Foarte simplu. O linie cu addOrganic trebuie adaugata pentru fiecare motor de cautare pe care vrem sa il adaugam dupa cum este scris mai jos:

```
pageTracker._addOrganic("motordecautare","var");
```

Unde **motordecautare** este numele motorului de cautare, iar **var** este variabila de interogare care memoreaza cuvantul cautat. De ex: daca URL-ul paginii de cautare contine "p=cuvant_cheie" se foloseste p. In cazul in care motorul de cautare foloseste mai multe variabile de cautare trebuie adaugate doua linii, cate una pentru fiecare variabila de interogare. Linia de cod trebuie scrisa oriunde dupa definirea pagetracker si inainte apelarea pagetracker._pageTracker().

Deci codul Analytics de pe fiecare pagina a site-ului va arata in general:

```
<script type="text/javascript">
```



```
var gaJsHost = (("https:" == document.location.protocol) ? "https://ssl." : "http://www.");
document.write(unescape("%3Cscript src=" + gaJsHost + "google-analytics.com/ga.js'
type='text/javascript'%3E%3C/script%3E"));
</script>
```

```
<script type="text/javascript">
var pageTracker = _gat._getTracker("UA-xxxxxx-x");
pageTracker._addOrganic("motordecautare","var");
pageTracker._trackPageview();
</script>
```

Vizualizarea traficului provenit din cautarile pe Google

De exemplu, atunci cand facem o cautare pe google.com pentru "google analytics", URL-ul paginii de cautare este: http://www.google.com/search?q=google+analytics&sourceid=navclient-ff&ie=UTF-8&rlz=1B2GGFB_enUS229US229, deci variabile de interogare va fi q.

Cu alte cuvinte daca vrem sa identificam traficul provenit din google (general)

```
pageTracker._addOrganic("google","q");
```

Un termen generic ca acesta va afisa nu numai motoarele google, ci si site-urile care au google ca si subdomeniu. Singura metoda de a evita confuzia este sa folosim termeni specifici. De exemplu, pentru motoare de cautare regionale ar trebui sa adaugam:

```
pageTracker._addOrganic("google.ro","q");
pageTracker._addOrganic("google.de","q");
pageTracker._addOrganic("google.fr","q");
pageTracker._addOrganic("google.com","q");
```

Pentru ca motoarele de cautare sunt deja recunoscute de Google, ca sa adaugam numai motoarele regionale pe care le dorim va trebui sa cerem ignorarea listei de motoare de cautare folosite de sistem. Pentru aceasta trebuie sa introducem o linie cu clearOrganic la inceputul listei de motoare de cautare, dupa care sa adaugam lista de motoare de cautare dorita de noi:

```
pageTracker._clearOrganic();
```

Mai multe informatii despre sintaxa pe:

http://code.google.com/apis/analytics/docs/gaJS/gaJSApiSearchEngines.html#_gat.GA_Tracker._clearOrganic

Vizualizarea traficului provenit din cautarile pe Twitter

Pentru a vizualiza traficul provenit din cautarile pe Twitter, codul care trebuie adaugat la codul Analytics este:

```
pageTracker._addOrganic("search.twitter.com", "q")
```

Se poate folosi si:

```
pageTracker._addOrganic("twitter", "q")
```

cu observatiile facute mai sus privitoare la confuzia care poate apare cu alte site-uri care au twitter in denumirea subdomeniilor .

[Contacteaza-ne](#) ca sa afli mai multe despre Google Analytics.